

*Вышивальная фирма «Марья Искусница» в этом году отметила свой восьмой день рождения. Датой создания фирмы принято считать 8 марта 2008 года. История началась с прихода в «GELA.ru»\* руководителя проекта Юрия Жука и дизайнера Олеси Куреевой, по стечению обстоятельств они оба устроились на работу практически одновременно. Именно тогда и возникла идея создать новую фирму для производства наборов для вышивки крестиком.*



# Марья



# Искусница



### • Расскажите, пожалуйста, как появилась фирма «Марья Искусница»?

**Олеся.** До прихода в Гелу я ничего не знала о вышивке крестиком. У меня было лишь детское воспоминание – бабушка, вышивающая большие картины, для меня это было непостижимым. Когда я начала работать в Геле, пришлось возвращаться назад, в детство, и погружаться в вышивку.

В марте мы с Юрием пришли в фирму Гелу, а уже в конце августа появились первые комплекты. Вначале выпустили около 30-40 наборов. Первые дизайны были совсем примитивные. Мы изначально использовали хорошие комплекующие материалы: немецкую канву Zweigart и испанские нитки Finca, но, к сожалению, не просчитали экономический аспект, и первые наборы вышли достаточно дорогими. Зато у меня с Юрой сложился хороший творческий тандем. Первые схемы полностью делал он и попутно учил меня. Сейчас Юра занимается производственными делами и, возможно,

уже и забыл, когда последний раз делал схему. На сегодня в постоянном штате фирмы три дизайнера, и четвертый проходит испытательный срок.

**Юрий.** Да, теперь у нас объемы увеличились, и возникло много производственных вопросов, требующих внимания. На производстве у нас задействовано пять человек. Все наборы ручной сборки, и мы не механизуем процесс. Именно поэтому фирма не оставляет ни одной претензии без внимания. Рассматриваются все письма и заявки, ведь чем раньше будет замечена ошибка, тем быстрее она будет устранена. Чтобы в каждом дизайне хватало ниток, мы вкладываем их с запасом до пятидесяти процентов. Но все же иногда срывает человеческий фактор, и бывает недокомплект. В этом случае мы обязательно досылаем все материалы клиентам.

**Олеся.** Иногда бывают сбои с поставками ниток, тогда нам приходится заменять определенные цвета. Но мы не меняем красное на зеленое, а делаем замену оттенков, чтобы дизайн не пострадал. В этом случае дизайнеры изменяют не один цвет, а несколько, тогда по тональности вышивка не сильно отличается и

остается гармоничной. Мы стараемся избегать таких ситуаций.

### • Как было выбрано название «Марья Искусница»?

**Юрий.** К слову, название фирмы запатентовано. Выбирали его долго: сидели всем коллективом и рассматривали разные варианты. В итоге остановились на «Марья Искусница» как названии марки и «Машеньке» – серии для детей.

**Олеся.** Потом началась работа над логотипом. Сначала придумали девушку в кокошнике, а в дальнейшем остановились на нынешнем варианте.

### • Сколько времени проходит от идеи до готового набора?

**Олеся.** Если взять один набор, то в среднем работа над схемой занимает примерно две недели. А на отшив мы закладываем около месяца.

**Юрий.** Иногда, если брать сложную разработку схемы, то может доходить и до месяца, особенно если дизайнер работает с рисунком. На столе у каждого художника всегда несколько проектов. Выход каждого набора требует от четырех до пяти месяцев – это идея, работа над

\*GELA.ru – московская компания, которая занимается дистрибуцией товаров для шитья, вышивки, вязания и хобби, а также производством наборов для вышивания.

схемой, отшив, исправления, потом полиграфия и сборка.

**Олеся.** У нас были наборы, которые вымучивались очень долго – до года. Мы перешивали их по несколько раз, переделывали схему, снова отшивали, но в конечном итоге решали, что не будем выпускать этот набор. За всю историю фирмы такое было несколько раз.

**Юрий.** Точнее три. Вот нравятся сюжет и идея, но не идет в работе, не ложится в крестик. Бывает такое, что и вышивальщицы пропадают с тестовым отшивом. Тогда приходится начинать вышивать заново.

**• По какому принципу выбираются сюжеты?**

**Юрий.** Выбираем чаще всего то, что нравится самому дизайнеру. Когда дизайн лежит к сердцу – работать легче и интереснее. Так же

Все дизайны отшиваются, перед тем как запускаются в производство. После этого мы смотрим полученный результат и вносим изменения: цвет не ложится – меняем тональность, дополняем композицию и т.д. После этого работа снова перешивается. Отшиваем, сравниваем и выбираем лучший вариант.

**• Что из вашей продукции пользуется наибольшим спросом?**

**Юрий.** Один из самых успешных наборов – красные маки по иллюстрации Катарини Кляйн. Еще у нас популярна серия по иллюстрациям Элины Элис. Мы выпустили около двадцати наборов по её рисункам – она прекрасно ложится в крестик. Еще сотрудничаем с Ириной Зенюк. Многие вышивальщицы знают и любят серию с её котами. Сейчас один из самых популярных дизайнов – композиция с бутылками.

Кирдий. А вот серия сов и лис – уже наше творчество. Следование тенденциям рынка, как говорится.

**• Может, расскажите нашим читателям этапы становления «Марьи»? Почему вы одними из первых российских производителей стали выпускать наборы с равномеркой, в частности со льном?**

**Юрий Жук.** Ну этапов, как таковых, у нас не было. Было постоянное развитие. А почему появилась равномерка? Так это же красиво.

**Олеся.** Да, равномерка нас поразила. Вначале мы ввели лён, послушали отзывы на наборы, которые были положительными. Вышивальщицы были счастливы, что к их просьбам прислушались. Кроме того, на равномерке легче разработать дизайн, чем на Аиде.

**Юрий.** Да и бэкстич на канве равномерно переплетения ложится лучше. Но какими бы плюсами не обладала эта канва, восемьдесят процентов вышивальщиц все-равно предпочитает Аиду.

**• Планируете ли вы акварельные наборы, которые популярны сейчас? И какие у вас планы?**

**Олеся.** Мы смотрим, что выпускают конкуренты, но нам хочется отличаться и делать что-то свое. Не хочется повторяться. Решили поработать с блэкворком. Вышло уже три набора в этой технике, и мы будем продолжать.

**Юрий.** Планируем выпустить что-то прикладное и даже решили поработать с пластиковой Аидой. Идей у нас много, только рук не хватает.

Редакция благодарит

**Юрия Жука и Олесю Курееву** за интересную беседу.

Беседовала специально для журнала «Все о рукоделии» **Яна БЕБРЕ**



для нас очень важны выставки, ведь на них мы общаемся с конечным потребителем. Можно сидеть в офисе и придумывать новые дизайны, но не представлять, что именно хотят люди и каких сюжетов не хватает. Поэтому я и Олеся всегда сами стоим на стенде и внимательно слушаем все пожелания вышивальщиц. Кроме того, мы следим за всеми новинками и мировыми тенденциями.

**Олеся.** Очень часто создаем схему с нуля, а не по исходнику. У всех наших дизайнеров художественное образование, что очень помогает в работе. Мой уровень мастерства позволяет создавать схему без подложки и основного рисунка. Если мне хочется, к примеру, нарисовать букет, я в голове придумываю определенные цветы и другие элементы, потом перевожу их в крестик без основного эскиза. Программа, в которой мы рисуем, – всего лишь инструмент. Она – ничто без вдохновения.

**Юрий.** Хочется сказать, что мы никогда не делаем халтуру. Да, у нас были схемы лучше или хуже, но вот до прогонов, когда картинку пропускают через программу и немного подчищают, мы никогда не опускались. Каждый крестик ставится руками дизайнеров.

**Олеся.** Мы работаем со многими художниками и иллюстраторами. Хочется отметить, что мы были первыми, кто выпустил вышивку с синими котами Ирины Зенюк. Так же у нас популярна вышивка по иллюстрациям Виктории

